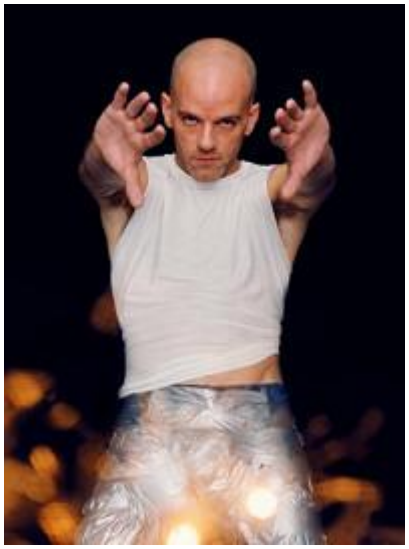
Добавил(а) Administrator
31.10.11 22:40



Значит ли музыка для сегодняшней молодежи столько же, сколько она значила для пятнадцатилетнего Майкла Стайпа? Конечно, нет. У нас не было отвлекающих моментов: игровых приставок, кабельного ТВ, Интернета, блогов, DVD. Сегодня люди слушают музыку, одновременно занимаясь чем-нибудь другим: отвечая на электронные письма или выискивая сведения о том, кто там еще и в каком клубе упал лицом в салат.

Что хорошего во всех этих отвлекающих моментах?

Я бы так сказал: а что в них плохого? Технология устраняет посредника, устраняет всю систему медиа, призванную сообщать людям, что происходит. Вот, скажем, Facebook — удивительная штука, сообщество людей, находящихся в совершенно разных местах, но разделяющих определенные пристрастия.

Они чешут языками о группах вроде Grizzly Bear или Akron/Family и советуют друг другу: «Если тебе это нравится, ты просто обязан послушать The National». В 60-х рекорд-лейблы понятия не имели, что на самом деле происходит, и подписывали кого попало — достаточно было модно выглядеть и придумать своей группе хорошее название. Поэтому было порядочно дерьма, сквозь которое приходилось пробираться, и ты волей-неволей прислушивался к критикам, которым доверял.